

# Free Time SE AG

**Das Free Time SE AG basiert auf einem Unternehmensleitbild, welche transparent nach aussen getragen will.**

- Unser Ziel ist im Fitness- und Gesundheitsbereich die heutigen Marktbedürfnisse möglichst Kundengerecht abzudecken. Wir bemühen uns Trends und News von Needs abzugrenzen und moderne langfristige Angebote anzubieten. Innerhalb dieser Angebote innovativ zu sein.
- Wir arbeiten mit qualitativ hochwertigen Trainingsgeräten, die den modernen Sicherheitsvorschriften entsprechen und leicht zu bedienen sind. Mit einem sauberen und strukturierten Training können modernen Trainingsmethoden angewandt werden und fortschritte gemäss unserem Leistungsangebot gemessen werden.
- Persönliche und fachgerechte Beratung sind uns wichtig. In unserem Personal Coaching bieten wir eine individuelle Trainingsberatung und begleiten die Kunden. Der Kunde wird anhand dieser Betreuung rasch die persönlichen Fortschritte erkennen. Diese können mit einer modernen Leistungsdiagnostik gemessen werden.
- Wir bieten helle und grosszügige Räume mit einer Kundenfreundlichen Umgebung.
- Kundenzufriedenheit ist unser oberstes Gebot und ein wesentlicher Teil des Erfolgs. Durch aktive Informationspolitik halten wir die Kunden mit uns in Verbindung und informieren über unsere Aktivitäten
- Alle die bei uns sind sollen sich wohlfühlen von Kind (Kinderfintess), Managern, Jugendliche, Frauentrainings bis hin zu den aktiven junggebliebenen Senioren und jeder sein persönliches Ziel erreichen kann.

**Vorzüge der Free Time SE AG sind unser Aktivitäten-Programm und Vergünstigungsprogramme mit unseren Partnern**

- Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen, richten uns modern aus und bauen unser Angebot für die Gesundheit und Wohlbefinden der Kunden fortlaufend den Markt- und regionalen Bedürfnissen aus.
- Jeder Kunde soll die Möglichkeit haben seine persönlichen Gesundheitsziele zu erreichen.
- In Zusammenarbeit mit unseren Partnern und dem regionalen Netzwerk stellen wir allen Platz zur Verfügung um sich regional zu festigen. Sich im sozialen Netz einzubinden unter den Mitgliedern. Wir fungieren auch als Netzwerk und Schnittstelle.
- Unsere Ziele sind hoch und wir arbeiten stetig dran im Fitness- und Freizeitbereich unsere Position regional zu stärken und eine führende Rolle einzunehmen.
- Das Freetime Worb soll zu einem Treffpunkt und Markennamen werden für Qualität und Wohlbefinden des Kunden.
- In unseren Geschäftsbeziehungen mit Lieferanten, Behörden, Gesundheitsspezialisten und Kunden haben wir eine klare und faire Struktur für eine langfristige Zusammenarbeit. Kundenbindung durch aktive und attraktive Programme sowie speziellen Events sind wichtig.
- Wir sind offen, kommunikative und nehmen die Anliegen der Kunden ernst.

- Ein wichtiger Faktor für den Erfolg ist es uns, dass unsere Mitarbeiter in einem angenehmen Arbeitsumfeld motiviert und positiv im Freetime-Worb sich einbinden können und es Leben.
- Wir binden unser Center in der Planung und Gestaltung gemeinsam mit unseren Vermietern an die heutigen Umweltbedürfnisse und machen uns gemeinsam Gedanken, wie wir diese optimieren können.
- Das Wohlbefinden der Kunden ist eng mit unserem Unternehmenserfolg verbunden. Unsere Mitarbeiter bringen die nötigen beruflichen Voraussetzungen und identifizieren sich mit unserer geschäftlichen Zielen.
- Um aktiv zu bleiben arbeiten wir mit modernen Firmen die bewährtes mit modernen Technologien und neuen Visionen im Fitness- und Gesundheitsbereich arbeiten.